

Inhoudelijk en financieel verslag Puppet International



Zero en Conducta – He man He Foto: Robin Olinga

14^e editie

10 t/m 14 oktober 2018

Inleiding

De veertiende editie van Puppet International van 10 tot en met 14 oktober 2018 mag als beste editie in de boeken worden bijgeschreven. Veel enthousiaste reacties van bezoekers en gezelschappen, lovende kritieken in de pers en een groei van 25% van betalende bezoeken ten opzichte van vorige editie. De vernieuwing in ons programma met een focus op land of landsdeel, ruimere aandacht voor jonge makers en netwerk- en verdiepingsactiviteiten voor makers werden zeer goed ontvangen. Het prachtige weer tijdens ons festival heeft ook zeker bijgedragen tot een ideale festivalsfeer. *Logo Puppet International op straat. Foto Robin Olinga*



In de afgelopen decennia is Puppet International in Meppel uitgegroeid tot het grootste en belangrijkste festival op het gebied van poppen- en objectentheater in Nederland. Sterker nog, tijdens deze editie hebben we een stap gezet op de Europese ladder van poppen- en objectentheaterfestivals. De vijf aanwezige directies en programmeurs van toonaangevende Europese festivals waren ronduit enthousiast over ons festival en de programmering. Van programmeurs van Nederlandse theaterfestivals mochten wij enthousiaste reacties over ons programma ontvangen.

Meppel was vijf dagen lang het bruisend middelpunt met liefhebbers van poppen- en objectentheater; de stad was geelgekleurd met festivaluitingen.

Financieel gezien was deze editie minder positief. Ondanks de stijging van 25% meer betalende bezoeken leverde dit niet een stijging van recette op. We hebben deze editie moeten afsluiten met een exploitatietekort van 12.000,- dat in mindering is gebracht op het eigen vermogen van de stichting.

In dit inhoudelijk en financieel verslag worden de belangrijkste ervaringen van deze editie beschreven en uitgelegd.

Focus op Catalonië

Voor deze 14^e editie hebben we voor het eerst gewerkt met een focus op een bepaald land of landsdeel. Er is gekozen voor Catalonië om een tweetal redenen;

- Tijdens de afgelopen edities hebben we meerdere prachtige vernieuwende voorstellingen uit Catalonië in ons programma gehad;
- Wij constateerden een groei van jong talent uit Catalonië, mede door het daar gevestigde opleidingsinstituut van Jordi Bertran;

Door de keuze van een Focus op Catalonië kreeg het programma meer duiding en ontstond meer samenhang tussen de verschillende programma onderdelen. Hoewel we dit niet onderzocht hebben lijkt het er op dat een deel van onze bezoekers deze keuze voor een focusland heeft herkend en hierop kaarten heeft besteld. Voor de komende edities willen we de keuze voor een focusland nog steviger neerzetten.

Het programma voor de focus is mede tot stand gekomen door overleg met de artistieke directie van het festival Fira de teatre de Titelles de Lleida, zij waren als gastconservatoren betrokken bij de programmering van dit deel van het festival. Helaas moesten vlak voor het festival een tweetal geselecteerde jonge makers om verschikende redenen afzeggen, waardoor er slechts één container werd gevuld met makers uit Catalonië. Twee dagen voor het festival liet de directie van Fira de teatre de Titelles de Lleida ons ook weten Puppet International aan hen voorbij te moeten laten gaan door productionele moeilijkheden in de eigen organisatie. We mochten wel de in Brussel gestationeerde afgevaardigde van Catalan Arts als gast op ons festival begroeten. De Focus op Catalonië is mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van het Institut Ramon Llull.

De routes

Puppet International organiseert een deel van de verschillende voorstellingen in routes. Het gaat hierbij om kortere, intieme voorstellingen (maximaal 40 bezoekers) op verschillende locaties.

De **Popp-en-Route** is al jarenlang een beproefd concept met drie verschillende voorstellingen. Ook deze editie was de route zeer populair en op voorhand al enkele keren uitverkocht. Maximaal 40 bezoekers per keer gaan lopend langs drie verschillende locaties onder begeleiding van een vrijwillige gids langs drie uiteenlopende voorstellingen. Garage TDI speelde De Man met het Stenen hart, Harriët Stroet was te zien met Duivenstront en afgesloten werd met De Vervlogen Stad van het Belgische Theater Tieret. De route werd van donderdag tot en met zondag in totaal 12 keer gespeeld met 468 bezoekers, wat neerkomt op een bezettingsgraad van 98%. (*Popp-en-Route. Foto Robin Olinga*)



De **Meppeler Verhalenroute** is nieuw in onze programmering en vervangt de jarenlang geprogrammeerde Erfgoedroute. Deze route is speciaal ontwikkeld voor het primair onderwijs in samenspraak met Scala, Centrum voor de Kunsten, Garry Wiersema, maker van de Canon van Meppel en stichting Oud Meppel. De theateropleiding van ArtEZ Zwolle is gevraagd speciaal hiervoor een productie te maken met als uitgangspunt de verhalen uit de Canon van Meppel. In totaal is de route 21 keer gespeeld, waarvan 15 keer voor de groepen 4, 5 en 6 van het Primair Onderwijs in Meppel. Deze route werd 926 keer bezocht, waarvan 830 keer door leerlingen uit het Primair Onderwijs. De bezettingsgraad van het Onderwijs komt uit op 100% en die van de routes in het festival op 25%. Het blijft moeilijk om een speciaal voor het onderwijs gemaakte route ook te promoten binnen het festival. In de komende tijd overleggen wij hoe we dit voor komende edities kunnen verbeteren. De Meppeler Verhalenroute werd mede mogelijk gemaakt door Stichting Burgerweeshuis Meppel.

In de editie van 2016 hebben we voor het eerst samengewerkt met de horeca uit Meppel, door artiesten daar te laten dineren tegen een gereduceerd tarief. Tijdens deze editie hebben we die samenwerking uitgebreid met een **Hapas-route** waarbij 3 eetcafés werden aangedaan voor een hapje en een voorstelling. In Eetcafé De Beurs stond het Catalaanse Tercio Incluso die plastic bekertjes tot leven bracht. Boucherie Bacul van het Belgische Pikz Palace stond geprogrammeerd bij Stadscafé Oasis en Joeso Peters sloot met zijn voorstelling Patatas Bravas af bij Herberg 't Plein. Deze route is 6 keer gespeeld (lunch en diner) met in totaal 149 bezoekers waardoor een bezettingsgraad van 62% werd behaald.

Jonge makers in zeecontainers

In de voorbereiding naar deze editie hebben we besloten meer aandacht te besteden aan jonge makers binnen ons programma. Naast het tonen van een kwalitatief hoogwaardig aanbod willen we ook een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van het genre. We hebben gemeend dit te doen door jonge makers een plek te geven waar zij zich kunnen presenteren aan geïnteresseerd publiek. De werving voor jonge makers hebben we gedaan via de opleiding van Jordi Bertran in Barcelona, en onze contacten met de verschillende theateropleidingen (ArtEZ, de HKU in Utrecht, NHL in Leeuwarden), het Haags Theaterhuis en de Vereniging Nederlandse Poppenspelers (VNP). Op het veld achter schouwburg Ogterop hebben we tien 20FT zeecontainers geplaatst waarin de tien jonge makers ieder hun eigen korte voorstelling konden vertonen in een roulerend schema waarbij ieder half uur drie voorstellingen startten. Iedere Jonge maker heeft zijn/haar voorstelling 13 keer vertoond voor steeds maximaal 10 tot 20 bezoekers (afhankelijk van de capaciteit in de container naast speelvlak).

Met de Wonderland Lichtshow hebben wij intens genoten van Puppet International. Onze voorstelling hadden we specifiek ontworpen voor het festival en het proces was voor ons een ware periode van groei. Dank voor deze kans om deel te nemen! En complimenten voor de goede verzorging, gastvrijheid en organisatie. Linda en Elise (Wonderland Lichtshow)

Met een 5 of 10 strippenkaart konden bezoekers een keuze maken welke voorstelling zij wilden bezoeken. De strippenkaarten waren aantrekkelijk geprijsd (7,50 voor 5 en 12,50 voor 10 strippen) omdat bezoekers niet weten waar ze naar toe gaan en hoe hoog de kwaliteit van de voorstelling is. De jonge makers speelden allemaal tegen reis- en verblijfkosten en de mogelijkheid om de andere voorstellingen in het festival gratis te kunnen bezoeken. Een jury van de 5 aanwezige programmeurs van Internationale festivals beoordeelde de voorstellingen en kozen Frederique van Domburg en Mirthe Dokter tot gezamenlijke winnaar van dit festivalonderdeel. Zij ontvingen de juryprijs, bij de afsluiting van het festival uit handen van Commissaris van de Koning van Drenthe Jetta Klijnsma, en deelden het bedrag van 2.500,-. De publieksprijs van 1.000,- ging naar het Catalaanse Puppæ/Marionetes Nomades Company.

Containers op veld achter Ogterop. Foto: Robin Olinga

Voorafgaand aan het festival konden wij moeilijk inschatten hoe dit onderdeel binnen het festival zou uitpakken. Hoe avontuurlijk is ons publiek, zijn ze geïnteresseerd in nieuwe makers die net afgestudeerd zijn en aan het begin van hun carrière staan?



Achteraf blijkt dat we ons

onterecht deze vragen stelden. Met 253 5-strippenkaarthouders en 145 10-strippenkaarthouders was de belangstelling overweldigend en waren er tijdens de openingstijden continue wachtrijen. De belangstelling overtrof de capaciteit van de containers en moesten we op een aantal tijdstippen mensen teleurstellen. Gelet op dit succes is nu al zeker dat we voor onze jubileum editie in 2020 wederom jonge makers in de gelegenheid stellen zich te presenteren tijdens Puppet International. Wel zullen we dan de werkwijze van een roulerend speelschema en de strippenkaarten vooraf beter communiceren om te pogen de belangstelling beter te spreiden. Jonge makers in zeecontainers is mede mogelijk gemaakt door Stichting Dioraphte, Prins Bernhard Cultuurfonds, Stichting Educatie en Cultuur en Stichting Janivo.

De voorstellingen

Naast de drie verschillende routes en de jonge makers in zeecontainers organiseerden we ook een groot aantal losse voorstellingen op verschillende locaties. Schouwburg Ogterop is al enige jaren een vaste partner van het festival en dus een logische plek als uitvoeringslocatie van veel voorstellingen. Er waren meerdere voorstellingen in de grote zaal van de schouwburg; het Catalaanse Zero en Conducta opende het festival op woensdag 10 oktober na de openingshandeling van Gedeputeerde Cees Bijl met hun wereldpremière He Man He. Deze voorstelling werd op vrijdagavond nogmaals gespeeld in de grote zaal en op donderdag en vrijdagochtend voor scholieren uit het Middelbaar Onderwijs en de Internationale Pabo. Op donderdag 11 oktober stond de speciale festivalproductie Masters@Work op de planken van de grote zaal met korte optredens van Henk Boerwinkel, Neville Tranter, Tristan Vogt en Jordi Bertran. Op zaterdag speelde BOT haar voorstelling Lek en zondag werd afgesloten met Cia Toti Toronell uit Barcelona en hun familievoorstelling Naïf.

In de kleine zaal van Ogterop, de Engelenbak met een capaciteit van 120 bezoekers, speelde tijdens het festival op woensdagmiddag Productiehuis Valentijn haar première van Dierendorpje, een door Puppet International geïnitieerde voorstelling op basis van het boek van Kim Lian van der Mey en Gitte Spee. Op donderdagavond speelde Fred Delfgaauw zijn voorstelling Paradijsvogels. Vrijdagavond was het de beurt aan Ulrike Quade Company met Mahler & Kokoschka. Zaterdag en zondagmiddag speelde het Britse Hijinx/Blind Summit de voorstelling Meet Fred. Op zaterdagavond

werd de kleine zaal gebruikt voor twee première filmvoorstellingen van de documentaire They Call me Busker over het leven van Steven Luca Groenen als poppenspeler op zomerfestivals.

Op het sportveld achter de schouwburg stond naast de tien zeecontainers voor jonge makers ook het opblaasbare kunstwerk Katena van het Britse Architects of Air. Met zo'n 1.200 vierkante meter en 8 meter hoog een indrukwekkend bouwsel waardoor mensen heen konden lopen en zich vergapen aan de kleurschakeringen door het invallende daglicht. Foto's van dit kunstwerk gingen viral op sociale media waardoor op zondag wachtrijen ontstonden bij de ingang van Katena. Architects of Air werd mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van Het Ondernemersfonds Meppel.



Architects of Air op veld achter Ogterop. Foto: Mike Iking

In de gymzaal van FC Meppel op het veld achter Ogterop gaf het Catalaanse gezelschap Farres Brothers 4 optredens van haar voorstelling Tripula. In de gymzaal van de Calvijschool speelde het Franse Plexus Polaire op zaterdag en zondag haar voorstelling Opera Opaque. In dansschool Hulzenbos werd de voorstelling Dierendorpje die op woensdag in première ging in het weekend nogmaals twee keer opgevoerd. In de aula van de Toermalijnschool was ruimte ingepland voor de voorstellingen Vuurtorenwachter van Productiehuis Valentijn (zaterdag en zondagmiddag), Babylon van Stuffed Puppet (vrijdagavond) en La Dernière Danse de Brigitte van Zero en Conducta (zaterdagavond).

In Zael aan het Zuideinde naast Ogterop waren een aantal producties met een link naar Henk Boerwinkel in het programma opgenomen. Voor de gelegenheid hadden we de naam omgedoopt naar Boerwinkel Zael. Op donderdag, vrijdag en zaterdag ging de voorstelling Een onbewaakt ogenblik van TamTam in première gebaseerd op de speelwijze van Henk Boerwinkel. Theater van de Droom van Jeroen en Laura Boerwinkel speelde de voorstellingen Ingelijst en Figurenkast op vrijdag en zaterdag. Henk Boerwinkel gaf samen met Charlotte Puijk-Joolen een workshop poppen maken op vrijdagmorgen. Zondag werd het programma daar afgesloten met de voorstelling Kasper in Teufels Küche van Thalias Kompagnons/Tristan Vogt die ook meespeelde in Masters@Work.

Wat een feest was dat in Meppel! Zo een geweldige publiek, een prima organisatie en overall enthousiaste en vriendelijke vrijwilligers, dat doet altijd deugd, heel dikke proficiat! PIKZ Palace

Randprogramma

Puppet International heeft een uitgebreid randprogramma met betaalde en gratis activiteiten. Variërend van workshops tot lezingen, van talkshows tot muzikale avondprogramma's en van gratis voorstellingen in de binnenstad tot aan een netwerkbijeenkomst en een seminarprogramma.

- Van woensdag tot en met zaterdagavond werd een talkshow georganiseerd die werd opgenomen door RTV Meppel en daags er na te zien was via die kanalen.
- De vijf workshops en masterclasses waren nagenoeg allemaal uitverkocht.
- Een lezing Poppenspel in het Onderwijs op donderdagavond en een lezing van de Vereniging Nederlandse Poppenspelers over toegepast poppentheater op zaterdagochtend.



Lezing Poppenspel in het Onderwijs in bovenfoyer Ogterop. Foto Robin Olinga

- Op dondermiddag werden de aanwezige buitenlandse programmeurs en alle aanwezige gezelschappen officieel welkom geheten door de Burgemeester in het Stadhuis van Meppel als aftrap van de netwerkbijeenkomst.
- Vrijdagochtend was er een seminarprogramma over het Poppentheater in Nederland ten opzichte van dat in de landen om ons heen. Het verslag daarvan verschijnt in het eerstvolgend magazine van de Vereniging van Nederlandse Poppenspelers.
- Zaterdagmiddag sloten 13 poppenspelers zich voor 24 uur op voor een workshop en gaven aansluitend daarop een voorstelling.
- Donderdag, vrijdag en zaterdagavond was er een gratis muziekprogramma in de Muziekcoöperatie van 22.00 tot 01.00 uur voor artiesten en publiek.
- Op zaterdagmiddag speelde het Russische White Ball haar voorstelling Circus! Heart Story op het Kerkplein (gratis) in het kader van Oktober Kindermaand van Kunst en Cultuur Drenthe.
- Zaterdagmiddag speelde Theatergroep Dapper haar voorstelling Kloek in de binnenstad en op zondagmiddag voor Ogterop (gratis).

- In de foyer van Ogterop waren verschillende exposities te bezichtigen, van ten toon gestelde poppen, door het primair onderwijs gemaakte poppen, tot foto's van de editie van 2016.
- Tussen al die exposities door was er ruimte voor de verkoop van aan poppenspel gerelateerde zaken (boeken, materialen, etc) op de verkooptafel.
- Op zondagmiddag werd het festival afgesloten met de prijsuitreiking van de jury en publieksprijs van de Jonge Makers in zeecontainers. Tijdens de feestelijke prijsuitreiking werd ook artistiek leider Elly Bakker in het zonnetje gezet. Zij kreeg een Speld van Verdienste van NVP-UNIMA, de Nederlandse Vereniging voor het Poppenspel. Het bestuur van de vereniging meende dat er de afgelopen acht jaar onder leiding van Bakker een aantal belangrijke ontwikkelingen in gang waren gezet. 'Puppet International is een festival geworden met internationale allure, het trekt inmiddels een publiek uit het hele land en jonge makers krijgen alle kans om zich verder te ontwikkelen.' De prijsuitreiking werd afgesloten met een optreden van Bovenste Knoopje Open; het muziekgezelschap met in de gelederen poppenspelers van de voorstelling De Kleine Vuurtorenwachter.

Sociaal Ondernemen

Als festival kun je natuurlijk nooit iedereen bereiken, simpelweg omdat niet iedereen interesse heeft voor datgene dat je organiseert. Maar er zijn ook andere drempels die een bezoek aan ons festival belemmeren. Het ontbreken van financiën, mobiliteit of fysieke gesteldheid zijn er slechts enkele. Bij iedere editie van ons festival willen we een aantal van die drempels wegnemen om ook andere doelgroepen ons festival te laten beleven.

Deze editie hebben we in drie verzorgingshuizen de voorstelling Het geheim van de Wilg van theatergroep Krijt geprogrammeerd voor bewoners van die huizen aangevuld met kinderen van kinderopvang in de omgeving. Na de eerste voorstelling op woensdagmorgen moest de speelster van Krijt zich laten opnemen in het ziekenhuis. Er werd een klein gaatje in het hart geconstateerd. De voorstellingen op donderdag en vrijdagochtend moesten hierdoor helaas komen te vervallen. Inmiddels zijn vervangende data voor deze voorstellingen geregeld en worden deze voorstellingen binnenkort alsnog gespeeld. Deze voorstellingen zijn mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van Stichting RCOAK en Rabobank Meppel-Staphorst-Steenwijkerland.

Voor de voorstelling Tripula van het Catalaanse gezelschap Farres Brothers hebben we kaarten beschikbaar gesteld voor minder draagkrachtige families. We hebben er voor gekozen om deze kaarten niet zomaar te verspreiden onder de doelgroep maar via het School Maatschappelijk Werk, Stichting Leergeld Meppel en Werkgroep Arme Kant van Meppel te laten uitdelen aan gezinnen die daadwerkelijk hebben aangegeven hierin interesse te hebben en ook te zullen gaan als ze de kaarten krijgen. Via deze weg zijn uiteindelijk 56 kaarten verspreid voor de vier voorstellingen van Farres Brothers. Voor de iets oudere doelgroep van deze organisaties zijn 65 gratis kaarten voor Architects of Air verspreid

De editie van Puppet International ligt alweer een tijdje achter ons. Julie hebben het mogelijk gemaakt dat onze kinderen gratis in de gelegenheid waren hier naar toe te gaan. Daarvoor zijn wij zeer erkentelijk. Stichting Leergeld Meppel

Daarnaast hebben we via de Voedselbank in de voedselpakketten 250 gratis kaarten voor Architects of Air verspreid, via twee opvanglocaties voor kinderen met een geestelijke beperking ook nog eens 45 kaarten voor Architects of Air verspreid. Met name onder deze doelgroep zagen we een herhalingsbezoek aan Architects of Air omdat de kinderen zo rustig werden van dat bezoek met al die kleuren.

Deze acties zijn mede mogelijk gemaakt door Stichting Grote Broer Meppel en Stichting Ondersteuning Gezondheidszorg Meppel.

Naast het feit dat wij zoveel mogelijk mensen willen laten genieten van ons prachtige festival willen we ook proberen om de middenstand mee te laten profiteren. Dit jaar hebben we er wederom voor gekozen om de diners voor artiesten te verdelen over een aantal horeca ondernemers in de binnenstad. Ondernemers konden zich aanmelden om artiesten van een plate te voorzien inclusief consumptie tegen een speciaal tarief per plate. Herberg 't Plein, De Bourgondiër, Stadscafé Oasis, Eetcafé De Beurs, het Restaurant van Ogterop Sukade en Sakura Mura toonden interesse en hebben de ruim 400 maaltijden gedurende het festival verzorgd. De restaurants gaven na afloop aan zeer tevreden te zijn (al was het dan op sommige tijdstippen erg druk) en in de slipstream van de artiesten ook festivalbezoekers te hebben mogen ontvangen. Ze spraken van extra omzet en zeer gezellige avonden.

De publiciteit en marketing

Het festival met al die voorstellingen programmeren is één, maar het vestigen van het merk (marketing) en het verkopen van kaarten voor al die voorstellingen (publiciteit) is twee. Als nog steeds groeiend festival hebben we er bewust voor gekozen om ons zowel op versteviging van het merk als op kaartverkoop te richten. In de aanloop naar ons festival hebben we moeten besluiten afscheid te nemen van ons CRM bestand van 3.600 emailadressen aangezien we niet konden voldoen aan de eisen van de verscherpte eisen van de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Alle mailadressen zijn voor 26 mei aangeschreven met het verzoek zich opnieuw aan te melden voor de nieuwsbrief. Als verwacht heeft zo'n 10% van de ontvangers zich opnieuw aangemeld. De komende jaren zullen we dit bestand weer proberen uit te breiden, conform de eisen geldend binnen de AVG.

Eerder dan voorgaande edities hebben we dit jaar ons programmaboekje uitgebracht en is de voorverkoop van alle voorstellingen, routes en workshops gestart. Dit jaar hebben we een stapelkorting geïntroduceerd; bij aanschaf van kaarten voor minimaal vier verschillende voorstellingen werd 25% korting gegeven. Uit een publieksenquête na afloop van het festival gaf 35% van de respondenten aan gebruik te hebben gemaakt van de stapelkorting en voor 52% van deze groep was het aanleiding om meerdere kaarten te kopen dan dat ze anders hadden gedaan. Mede door deze stapelkorting verliep de voorverkoop beter ten opzichte van voorgaande edities.

Een maand voor het festival verscheen een laatste uitgave; een vouwflyer met een groot blokkenschema met daarin alle voorstellingen. Vlak voor het festival werden Driehoeks borden geplaatst in Meppel en omliggende gemeenten. De verschillende speellocaties werden gemarkeerd met posters met daarom het programma onderdeel van die betreffende locatie. Bij alle logiesplekken

werden posters opgehangen met de tekst Hier slapen Puppet International Artiesten en in de restaurants hingen posters met Hier eten Puppet International artiesten, komt u ook eten?

In de weken voorafgaand aan het festival waren op station Meppel een groot aantal borden voorzien van Puppet International posters. Op het grote LED-reclamebord langs de A28 bij Staphorst was een aankondiging voor het festival een week lang te zien. Een week voor het festival zijn advertenties geplaatst in De Volkskrant, Trouw, NRC, AD, Parool en in enkele regionale bladen alsmede in het vakblad en nieuwsbrieven van de NVP.

Drie maanden voor het festival hebben we een nieuwe website gelanceerd die meer paste bij ons festival. Naast de traditionele printuitingen is er ook veel publiciteit gegenereerd via Facebook en Instagram. Tijdens het festival zijn veel foto's en video's gemaakt die in de avonduren direct werden geupload naar de website, sociale media en dagbladen.

Om ook onze pijlers te richten op landelijke aandacht voor ons festival hebben we er in 2016 al voor gekozen om een week naar achteren te schuiven om zo niet gelijk te vallen met de Nederlandse dansdagen in Maastricht. Afgelopen jaar heeft de Dansdagen besloten ook een week naar achteren te schuiven, waardoor beide activiteiten toch weer gelijktijdig plaatsvonden. In dezelfde periode zijn ook veel premières door het hele land, waardoor het moeilijk blijft landelijke aandacht te genereren voor het festivals als geheel of voorstellingen in het bijzonder. Dit jaar heeft SBS Shownieuws wel aandacht besteed aan de première van de voorstelling Dierendorpje binnen Puppet International.

Wij kiezen er iedere keer voor om veel partners bij het festival te betrekken om het festival stevig te verankeren in de samenleving van onze stad. Veel stakeholders uit Meppel zijn uitgenodigd bij de openingsvoorstelling en andere voorstellingen en activiteiten in het festival. De reden hiervoor is om ze het festival te laten beleven en op één of andere manier aan ons te binden.

Het bereik

Uiteindelijk word je als festival afgerekend op datgene wat je programmeert en hoeveel mensen daarop af komen. Vooraf hadden wij ingezet op 8.500 bezoeken, waarvan 6.000 betalend om daarmee de stijgende lijn van het festival vast te houden. Puppet International rekent niet met bezoekers, maar met bezoeken. Aangezien het merendeel van het programma bestaat uit betalende voorstellingen en routes rekenen wij met het aantal bezoeken per voorstelling of route. Een bezoeker kan dus meerdere voorstellingen of activiteiten bezoeken. Uiteindelijk zijn we op 9.135 bezoeken uitgekomen, waarvan 5.652 betalend. Vooraf hadden we ingezet op een hoger aandeel betalende bezoeken, maar dit bleek een te hoge ambitie. Ten opzichte van vorige editie hebben we 25% meer betalende bezoeken. Helaas zien we wel een daling in het aantal bezoeken vanuit het Voorgezet Onderwijs. Voor de komende editie zullen we in een nog vroeger stadium met het onderwijs overleggen over de invulling van deze voorstellingen, zeker omdat Puppet International dan gelijk valt met de herfstvakantie. De voorstellingen zullen dan direct na de laatste dag van het festival worden georganiseerd.

Twee weken na ons festival hebben we een publieksonderzoek gehouden onder ons bestand van emailadressen. Hierop mochten wij 131 reacties ontvangen. Hieruit bleek dat ruim 1/3 van de bezoekers het festival voor het eerst bezocht. Dit is vergelijkbaar met de vorige editie uit 2016. Van

de respondenten komt 32% uit Meppel, 15% in een straal tot 25 kilometer rondom Meppel, 12% reist tussen de 26 en 50 km (enkele reis), 21% tussen de 51 en 100 km en 20% meer dan 100 km. Dit wordt ondersteund met de cijfers van het gebruikte vervoersmiddel waarmee de bezoekers naar het festival komen; 11% lopend, 24% met de fiets, 46% met de auto en 19% met het Openbaar vervoer. Ten opzichte van de vorige editie hebben we met deze editie meer bezoekers van buiten Meppel weten te bereiken.

97% van de respondenten beoordeelt de kwaliteit van de voorstellingen van goed tot zeer goed. Het festival als geheel wordt beoordeeld met een 8,3 door de respondenten.



Krijt – Het geheim van de Wilg. Foto Robin Olinga

Personeel en organisatie

Puppet International wordt georganiseerd door een klein actief en enthousiast bestuur diep geworteld in de samenleving van Meppel. Het bestuur hanteert de uitgangspunten van de Cultural Governance code. De artistieke leiding, zakelijke leiding en publiciteit is gedelegeerd aan de artistiek directeur Elly Bakker, zakelijk leider Mike Iking en publiciteitsmedewerker Mirte Droogers. Alle drie zijn als zzp-er verbonden aan het festival.

Het bestuur wordt ondersteund door een groep van ongeveer 100 vrijwilligers in de uitvoering. Door de groei van het festival is er voor gekozen om groepen van vrijwilligers te vormen met een grote zelfstandigheid aangestuurd door een bestuurslid of de artistiek of zakelijk leider.

Met verschillende organisaties in de Meppelse samenleving wordt samengewerkt in zowel voorbereiding als uitvoering van het festival. Dit is een bewuste keuze van ons om het festival diep te wortelen in die samenleving. We kunnen het immers niet alleen en een festival als dit kan alleen succesvol zijn als het door vele handen wordt gedragen.

Voor het onderbrengen van artiesten en professionals maken we naast de beperkte hotelkamers en een hostel in de stad ook gebruik van gastgezinnen. Inwoners van Meppel kunnen zich hiervoor aanmelden en het festival verzorgde de verdeling onder de adressen. De gastgezinnen kregen hiervoor een financiële bijdrage, maar een aantal gezinnen heeft er voor gekozen om hiervan af te zien, als financiële bijdrage aan het festival. Wij zijn als festival zeer erkentelijk voor dit gastvrije onthaal van artiesten; het draagt bij aan onze uitstraling onder de artiesten en professionals.

De ruimte van de Muziekcoöperatie fungeerde als artist-, press-, & guest area. Het centrale ontmoetingspunt voor professionals om afspraken te maken, te lunchen of gewoon om een kopje koffie te drinken.

Puppet International wordt financieel ondersteund door ongeveer 100 vrienden die ieder een bijdrage van minimaal 25,- per twee jaar bijdragen. Tijdens het festival mochten wij weer nieuwe vrienden aan ons bestand toevoegen.

De financiën

Helaas hebben we deze editie moeten afsluiten met een tekort van zo'n 12.000,-. Na twee edities met een licht overschot te hebben afgesloten drukt dit verlies zwaar op alle positieve berichten over deze editie. Belangrijkste oorzaak van het tekort is de tegenvallende inkomsten aan recette. Ondanks een stijging van 25% aan betalende bezoeken wisten we minder recette dan voorgaande editie binnen te halen. Deels is dit verklaarbaar door de introductie van een stapelkorting (25% korting op de totaalprijs bij aanschaf van minimaal 4 verschillende voorstellingen). Als de introductie van deze stapelkorting niet van invloed zou zijn op het totaal aantal gekochte kaarten zou dit een inkomstenderving van ongeveer 5.000,- verklaren. Een mogelijke andere verklaring is een lagere opbrengst van verkochte kaarten voor de grote zaal voorstellingen ten opzichte van de editie van 2016. De stijging van betalende bezoeken zat met name in de goedkopere voorstellingen. De producties in de grote zaal van Ogterop hebben een hogere entreprijs en leveren dus een grotere bijdrage aan de totale inkomsten van recettes. Ten opzichte van 2016 hebben we tijdens deze editie zo'n 300 kaarten minder verkocht voor de grote zaal producties. Dit zou zo'n 5.000,- tot 6.000,- kunnen verklaren.

In de uitgaven zien we een stijging van kosten voor reis- en verblijfkosten van artiesten. Dit was in de begroting al voorzien door de stijging van aantal artiesten mede door de introductie van de containervoorstellingen van 10 jonge makers. Meer artiesten levert automatisch hogere uitgaven aan reis- en verblijfkosten (hotel, lunch en diner). De kosten voor technische voorzieningen is ook gestegen ten opzichte van voorgaande editie. Dit wordt verklaard door de introductie van voorstellingen van jonge makers in zeecontainers (huur 4.000,-) en hogere huurprijzen van enkele van de gekozen locaties voor voorstellingen en de stijging van techniekkosten. Bij de personele kosten zijn de reiskosten van personeel en vrijwilligers apart geboekt; deze zaten voorheen in de post Bureau & organisatiekosten die nu dan ook lager uitvalt.

Het tekort van deze editie kan gelukkig éénmalig worden opgevangen uit het eigen vermogen van het festival. Toekomstige edities moeten minimaal positief draaien, aangezien het eigen vermogen van de stichting een tweede negatieve exploitatie van dergelijke omvang niet meer kan opbrengen.

Ik heb vier dagen genoten van een prachtige diversiteit aan voorstellingen, die alle kwalitatief geweldig waren zowel in de zalen als op de routes. En wat een belangstelling voor de containervoorstellingen! Geweldig dat jonge makers op deze manier in de gelegenheid worden gesteld hun voorstellingen te laten zien. Sigrid De Reus, De Reus Totaal

Evaluatie

Hoewel we als organisatie nog middenin het evaluatieproces van het festival zitten kunnen we terugkijken op een inhoudelijk geslaagde editie van Puppet International. Het festival wordt door de bezoekers zeer positief gewaardeerd blijkens de rapportcijfers die uit het publieksonderzoek komen. De verschenen recensies waren over het algemeen zeer lovend over de voorstellingen en uitermate lovend over het festival als geheel.

In de publieksenquête na het festival hebben we ook gevraagd naar bestedingen buiten het festival om. Van de respondenten gaf 12% aan één of meerdere overnachtingen te hebben geboekt om het festival te bezoeken. Bijna de helft van de respondenten (49%) heeft een één of meerdere keren lunch of diner gebruikt in de stad. Op de vraag hoeveel geld besteed is buiten reis en tickets om werd als volgt geantwoord; 40% tussen 0 en 10,-, 18% tussen 11,- en 25,-, 24% tussen 26,- en 50,-, 9% tussen 51,- en 100,- en 9% meer dan 100,-. Als we op basis van deze cijfers een berekening maken leveren de bezoekers van Puppet International een economische bijdrage van grofweg tussen de 50.000 en 100.000 aan de middenstand van Meppel. Hierbij is uitgegaan dat een respondent voor ongeveer 1.7 bezoekers staat en gemiddeld 2,5 voorstellingen bezoekt.



Spandoek fondsen en sponsors voor Schouwburg Ogterop. Foto: Robin Olinga

Bijlage 1; bezoekersaantallen

uitvoerende	titel	aantal keer	aantal bezoekers	betalend	gratis	capaciteit	bezetting
Routes							
3 gezelschappen (NL/B)	Popp-en-Route	12	468	459	9	480	98%
3 gezelschappen (NL/CAT/B)	Hapasroute	6	149	128	21	240	62%
ArtEZ (NL)	Meppeler verhalenroute (festival)	6	96	51	43	240	25%
ArtEZ (NL)	Meppeler verhalenroute (onderwijs)	15	830	793	37	825	100%
Voorstellingen							
Krijt *)	Het geheim van de Wilg	3	150	0	150	150	100%
Valentijn (NL)	Dierendorpje (premiere in Ogterop)	1	88	41	47	120	73%
Valentijn (NL)	Dierendorpje (in Hulzenbos)	2	135	93	42	200	68%
Zero en Conducta (CAT)	He Man He	4	986	659	327	1600	62%
White Ball (RUS)	Circus! Heart Story (kerk)	2	63	46	17	100	63%
Jordi Bertran (CAT)	Charlot's Dream	10	213	176	37	250	85%
TamTam (NL)	Een onbewaakt ogenblik	5	164	131	33	200	82%
Stuffed Puppet (AUS/NL)	Babylon	1	83	56	27	90	92%
Ulrike Quade Company (NL)	Mahler & Kokoschka	1	90	82	8	90	100%
Valentijn (NL)	De Kleine Vuurtorenwachter	2	182	161	21	200	91%
Farres Brothers (CAT)	Tripula	4	223	167	56	360	62%
Theater van de Droom (NL)	Figurenkast	2	83	79	4	80	104%
Theater van de Droom (NL)	Ingelijst	2	80	77	3	80	100%
4 meesters (AUS/NL/D/CAT)	Masters@Work	1	204	161	43	300	68%
Fred Delfgaauw (NL)	Paradijsvogels	1	120	108	12	120	100%
Plexus Polaire (F)	Opera Opaque	2	122	97	25	140	87%
BOT (NL)	Bot speelt Lek	1	177	126	51	300	59%
Hijinx/Blind Summit (UK)	Meet Fred	2	151	102	49	240	63%
Zero en Conducta (CAT)	La derniere danse de Brigitte	1	120	99	21	120	100%
Thalias Kompagnons (D)	Kaspers Tuffels Küche	1	40	25	15	40	100%
Cia Toti Toronell (CAT)	Naïf	1	159	76	83	300	53%
Archtiets of Air (UK)	Katena	nvt	1512	1169	360	nvt	nvt
5 strippenkaart Jonge makers (NL/CAT)		nvt	253	248	5	nvt	nvt
10 strippenkaart Jonge makers (NL/CAT)		nvt	145	116	29	nvt	nvt
Workshops							
Gretha Otter (NL)	Workshop Handpoppen maken	1	15	15		15	100%
Fred Delfgaauw (NL)	Masterclass	1	8	8		8	100%
Henk Boerwinkel / Charlotte Puyck (NL)	Workshop poppen maken	1	12	12		12	100%
Jordi Bertran (CAT)	Masterclass Marionetten	1	11	11		12	92%
Merel van Gaalen	24 uren workshop	1	13	13		13	100%
Rand en verdieppingsprogramma							
White Ball (RUS)	Circus! Heart Story (open lucht)	1	250	0	250	nvt	nvt
Netwerkbijeenkomst		1	45		45	nvt	nvt
Film Jim Hanson en Frank Os	The Dark Chrystal	1	85	50	35	120	71%
Film Herman Marijnissen	They Call me BUSKER	2	73	17	56	240	30%
NVP lezing	toegepast poppentheater	1	25		25	40	63%
lezing	poppenspel in onderwijs	1	22		22	40	55%
seminar		1	25		25	40	65%
RTV Meppel	Talkshow	4	100		100	nvt	nvt
Theatergroep dapper	Kloek	2	200		200	nvt	nvt
exposities		nvt	750		750	nvt	nvt
4 bands/singersongwriters/dj's (NL)		3	300		300	450	67%
uitvoering 24 uren workshop		1	15		15	30	50%
prijzuitreiking/afsluiting		1	100		100	nvt	nvt
TOTAAL BEZOEKEN			9135	5652	3498		
*)= door omstandigheden pas 1 voorstelling gespeeld. Voor de overige twee zijn vervangende data. Het bezoekersaantal is al wel meegenomen.							

Bovenstaande tabel geeft de bezoekersaantallen weer per voorstelling/activiteit. Bij meerdere voorstellingen/activiteiten zijn de aantallen opgeteld (ook de capaciteit is dan cumulatief).

Bijlage 2; exploitatieoverzicht

Puppet International	Afrekening 2016	Begroting 2018	Voorlopige afrekening 2018
Inkomsten			
Recettes			
Recettes	53.740	65.000	50.577
Totaal recettes	53.740	65.000	50.577
Subsidies, fondsen, sponsoring			
Provincie Drenthe	50.000	50.000	50.000
Gemeente Meppel	9.000	9.000	9.144
Fonds Podium Kunsten	25.000	25.000	25.000
Stichting Burgerweeshuis Meppel	4.000	4.000	4.000
Stichting Waarborgfonds Meppel	10.000	10.000	10.000
Lambers burger fonds	3.000		
VSB Fonds	10.000	10.000	10.000
Stichting Beringer Hazewinkel	7.500	7.500	7.500
Lions	1.000		
BSP-fonds	4.000		
SOGM	3.000	3.000	3.000
Rabobank		2.500	2.500
Ambasades	413		
Vrienden	3.575	4.000	3.755
Overige inkomsten/sponsoring	8.830	12.000	7.695
Vfonds	5.000		
Prins Bernhard Cultuurfonds	5.000	4.000	4.000
Stichting Educatie & Cultuur		2.500	2.500
RCOAK		2.200	2.200
Dioraphte		7.500	7.500
Instituut Ramon Llull		5.000	5.000
Emmaplein Foundation		2.500	2.500
Stichting Grote Broer	2.500	2.500	2.500
Stichting Janivo		2.500	2.500
Ondememersfonds Meppel		10.000	10.000
aanjaagfonds gemeente Meppel	11.000		
Totaal subsidies, fondsen en sponsoring	162.818	175.700	171.294
Totaal inkomsten	216.558	240.700	221.871
Uitgaven			
Personeelskosten			
Artistiek leider	15.000	15.000	15.000
Zakelijk leider	15.000	15.000	15.000
Techniek	4.617	5.000	6.346
Marketing en Pr	5.500	6.000	6.000
Kassa	850	1.000	798
Zaalwacht	722	750	570
reiskosten personeel			3.533
onkostenvergoedingen			1.288
overige personeelskosten	3.559	3.000	115
Totaal personeelskosten	45.248	45.750	48.650
Activiteitskosten			
Voorstellingen	51.654	70.000	68.444
Popp-en-route	10.380	9.000	9.160
kinderroute	4.150		
Erfgoedroute/verhalenroute	6.250	6.000	7.000
Rode lichtjes route / route 40-45	7.600		
fietsroute/hapasroute	7.118	6.000	6.000
Workshops	1.430	1.000	1.684
Tentoonstellingen	1.275	1.500	
Filmvoorstellingen	480	500	600
Reis- en verblijfkosten	16.125	25.000	23.790
vriendenavond / 5 mei	562		
Randprogramma	5.472	2.500	1.681
Totaal activiteitskosten	112.496	121.500	118.359
Technische voorzieningen			
Zaalhuren/tenten/tribunes	10.781	20.000	11.435
Techniek	5.632	7.500	12.795
Aankleding festival	3.092	2.500	4.185
Totaal technische voorzieningen	19.505	30.000	28.415
Publiciteit			
Reclamekosten	11.409	15.000	10.472
Ontwerp-, en drukkosten	9.977	10.000	12.862
Website	832	1.000	1.439
Diverse pr kosten	2.357	3.000	4.011
Totaal publiciteit	24.575	29.000	28.784
Bureau- & organisatiekosten			
Research kosten/uitnodigen programmeurs	2.807	5.000	4.163
Kantoorkosten	130	250	293
Kaartverkoop (entreekaarten)	1.911	2.500	2.995
Porti/telefoon	7	250	36
onkostenvergoeding vrijwilligers	912	700	
Accountantskosten	1.000	1.000	
Verzekeringen/belastingen/vergunningen	918	1.250	1.251
Rente en bankkosten			744
Overige kosten	3.374	3.500	246
Totaal bureau- & organisatiekosten	11.059	14.450	9.728
Totaal kosten	212.883	240.700	233.936
Bruto resultaat	3.676	0	-12.065
Naar/uit reserves	-3.676	0	12.065
Netto resultaat	0	0	0