

Bestuursverslag Puppet International 2022

Als tweejaarlijks festival kent Puppet International in de oneven jaren geen festival. In de even jaren is er dan het festival met in 2022 de uitgestelde 15^e editie van 2020. Dat waar het kon hebben we het programma zoals dat beoogd was voor 2020 zoveel als mogelijk intact gehouden als tegemoetkoming naar de artiesten.

Beschrijving activiteiten

Wie jarig is viert feest was ons motto bij het samenstellen van het programma. Bij een 15e editie



hoort ook een cadeau aan de stad. Een voorstelling, gratis toegankelijk en voor een groot publiek. Bij onze zoektocht naar een geschikte voorstelling horend bij het karakter van ons festival stuitte we op Martin Boverhof van Studio Maan. Geboren en getogen in de directe omgeving van Meppel. Samen met hem is het project De Toren Danst ontwikkeld. Ongeveer 600 scholieren van de groepen 4 en 5 van het primair onderwijs werden uitgedaagd een speciaal gemaakte kleurplaat in te kleuren.

Bij de kunsteducatie-instelling Scala werd een jongeren dansgroep gevraagd om een aantal dansen voor camera uit te voeren. Alle ingekleurde platen werden in een speciaal door Martin geschreven programma gehangen aan de opname van de jonge dansers. Dit geheel werd op vrijdagavond 21 oktober op de toren van de Grote kerk live gebeamd met grote beamers ondersteund met muziek. Hierdoor was het alsof de toren aan het dansen was. Niet alleen de ingekleurde tekeningen kwamen tot leven, maar dus ook de hele toren.

Voor deze 15^e editie van Puppet International hebben we voor Duitsland als focusland gekozen om meerdere redenen.

- Duitsland heeft een rijke traditie aan poppen- en objecttheater;
- De verschillende opleidingen in Duitsland leveren al een aantal jaren interessante nieuwe makers af;
- De makers in Duitsland maken voorstellingen die dicht tegen de Nederlandse cultuur aanzitten en dus in Nederland herkenbaar qua thematiek zijn;
- De focus was gekozen voor 2020; het jaar waarin ook 75 jaar bevrijding zou worden gevierd. Met het annuleren van die editie door Corona hebben we ook gekozen om programma zoveel als mogelijk in stand te houden ook om de artiesten zekerheid voor de toekomst te geven.

Door de keuze van een Focus op Duitsland kreeg het programma meer duiding en ontstond meer samenhang tussen de verschillende programma-onderdelen. Hoewel we dit niet onderzocht hebben lijkt het er op dat een deel van onze bezoekers deze keuze voor een focusland heeft herkend en hierop kaarten heeft besteld. Zelfs de Duitstalige voorstellingen waren zeer goed bezet (een bezettingsgraad van 49 tot maar liefst 84%), iets dat niet vanzelfsprekend is.

Het programma voor de focus bestond uit een tweetal verschillende voorstellingen van Das Laboratorium, Ambrella Figurantheater, Fusttheater Anna Klinge, Krokodil Theater, drie jonge makers vanuit de opleidingen die we benaderd hadden en Silas Neumann die als Duitse maker vanuit Nederland opereert. Daarnaast was er een masterclass houten poppen snijden van Ambrella theater en één van de talkshows had als thema de overeenkomsten en verschillen tussen Poppen- en objecttheater in Nederland en Duitsland. De voorstelling Macbeth voor Anfänger van Thalias Compagnie moest helaas daags voor de voorstelling worden afgelast door Corona van de speler.

Puppet International organiseert een deel van de verschillende voorstellingen in routes. Het gaat hierbij om kortere, intieme voorstellingen (maximaal 40 bezoekers) op verschillende locaties.



De **Popp-en-Route** is al jarenlang een beproefd concept met drie verschillende voorstellingen. Ook deze editie was de route zeer populair en op voorhand al enkele keren uitverkocht. Maximaal 40 bezoekers per keer gaan lopend langs drie verschillende locaties onder begeleiding van een vrijwillige gids langs drie uiteenlopende voorstellingen. De Tsjech Matija Solce bracht de ironische zwarte komedie Happy Bones, het Franse Dirtz Theatre de voorstelling Nonna(s) don't cry en afgesloten werd met de Argentijnse objecttheatermaker Roberto White.

De **Audioroute** was nieuw in onze programmering. Deze was ontwikkeld als Winter-Popp-en-Route voor de periode 27 tot en met 30 december 2021, maar moest enkele dagen voorafgaand aan de start alsnog worden afgelast door de volledige lockdown van die periode. Reden om deze direct op te nemen in het programma van het festival. Gestart werd in het centrum van de stad, waar bezoekers een koptelefoon kregen uitgereikt waarop een speciaal door Silas Neumann ontwikkeld verhaal werd verteld en die voerde langs een drietal voorstellingen die in het verhaal zijn gemonteerd. Voorstellingen van Duda Paiva, het Toverlantaarnmuseum en Ida van Dril.

In de editie van 2018 hebben we de **Hapas-route** geïntroduceerd waarbij 3 eetcafés werden aangedaan voor een hapje en een voorstelling. In deze editie hebben we dit concept herhaald. In Eetcafé De Tipbrug stond Rogier Kappers als de Glazendraaier. In Oasis de Kartoffelkomedie van Krokodil Theater en afgesloten werd in Herberg 't Plein met Ober Rudi van Fusttheater Anna Klinge. .

Als Drents festival koesteren we de wens om ons ook meer als zodanig te profileren. We hebben daartoe samenwerking gezocht met de Peergroep en Garage TDI. Met de Peergroep was de afspraak dat zij hun voorstelling speciaal gemaakt voor de waterzuiveringsinstallatie in reprise zouden nemen voor Puppet International. Helaas voerde de zuiveringsinstallatie in Meppel een beleidswijziging door waardoor publieksactiviteiten niet meer mogelijk bleken.

Met **Garage TDI** is een voorstelling ontwikkeld die vergelijkbaar is zoals ze dat ook in hun thuishaven Assen doen. Een route waarin het publiek wordt meegenomen langs verschillende scènes. Gekozen werd voor een doelgroep van families (8+) met een spannende insteek. Daarmee was 'De gruwelijke en fantasierijke avonturen van de Gebroeders Grimm' geboren. De jonge spelers van de vooropleiding van garage TDI kregen een workshop poppenspel, zodat ze ook deze discipline in de voorstelling konden integreren. Als locatie werd Kolderveen gekozen waar gestart werd bij de kerk en geëindigd in de voormalige kaasfabriek. De zes voorstellingen waren nagenoeg allemaal uitverkocht.



In voorgaande editie van 2018 besloten we ruimte te geven aan jonge makers. Dat is zo goed bevallen dat we dit geïntegreerd hebben in ons programma. Daar waar we in de editie van 2018 de jonge makers in containers hadden gezet, moesten we op zoek naar vervangende locatie, aangezien een locatie voor containers niet voorhanden was. Uiteindelijk hebben we gekozen voor verschillende leslokalen van de Plataan. Iedere jonge maker kreeg hier een ruimte waar iedere voorstelling 12 keer is vertoond in vier dagen voor steeds maximaal 15 bezoekers. De bedoeling was om 5 Duitse en 5 Nederlandse jonge makers te vragen. Vlak voor het festival, bij de opstart van het nieuwe schooljaar, liet de Duitse opleiding weten waarmee samen werd gewerkt dat deze activiteit niet meer paste in het onderwijstraject. Snel werd vervanging geregeld, zodat alsnog 6 Nederlandse en 4 Duitse makers een plek in het programma kregen. Daags voor het festival haakte toch nog één Duitse jonge maker af, waardoor uiteindelijk negen jonge makers een plek hadden in de Plataan.

Met een 5 strippenkaart konden bezoekers een keuze maken welke voorstelling zij wilden bezoeken, maar werden ook losse tickets voor de korte voorstellingen verkocht. De jonge makers speelden allemaal tegen reis- en verblijfkosten en de mogelijkheid om de andere voorstellingen in het festival gratis te kunnen bezoeken. Een jury van de 4 aanwezige programmeurs van Internationale festivals beoordeelde de voorstellingen en kozen de Duitse Lara Epp tot jonge maker met de meeste potentie, waarmee ze 2.500,- won. De publieksprijs van 1.000,- ging naar Lenke Duyvendak, Femke Bun & Emy Schuite met hun voorstelling Dromenvatten/Dreamcatching.

In de lange aanloop naar deze editie constateerden we dat er een lacune ontstaat in het stadium tussen jonge maker en doorbreken naar een internationale markt. Veel makers kiezen dan voor de 'veiligheid' van spelen voor het onderwijs in plaats van vrije producties voor een volwassenen publiek. Aangezien wij als festival een aantal buitenlandse programmeurs over de vloer hebben is het dan een idee om een aantal voorstellingen te selecteren waarvan wij denken dat die internationale potentie hebben? Zo kunnen we een bijdrage leveren aan een volgende stap voor die makers. Vier makers werden hiervoor geselecteerd met hun nieuwste voorstelling (een vijfde moest enkele dagen voor de publiciteitsdeadline afzeggen):

- Cat Smits Compagnie met Nouveau Fuck
- Silas Neumann met Europadorp
- Vox Muziektheater met Poor Thing
- Wensley Piqué met Granm'na

Als festival zorgden wij dat de aanwezige programmeurs deze voorstellingen bezochten. Silas Neumann mocht al voorafgaand aan ons festival het festival Figura in Oostenrijk bezoeken omdat zijn eerdere voorstelling reeds bij ons gezien was door de programmeur van het festival. Voor de voorstelling van Wensley Piqué is na het zien interesse vanuit Denemarken, Duitsland, Oostenrijk en Zweden. Alle festivals geven aan deze show in hun programmering te willen opnemen.



Hoewel alle vier de voorstellingen de Nederlandse taal als voertaal hadden bleek dit voor de voorstelling voor Wensley geen probleem te zijn. Voor de andere voorstellingen geven alle vier de festivalprogrammeurs aan dat de voorstellingen interessant zijn, maar dat de taal voor deze specifieke voorstelling te belangrijk is waarmee ze niet geschikt zijn voor het buitenland. De programmeurs waren enthousiast over het gebruik van nieuwe technieken van Silas Neumann en een meer beeldende voorstelling (dus minder talig) zou wel op een uitnodiging kunnen rekenen. Alle

programmeurs waren onder de indruk van het niveau van alle makers binnen Discover the Dutch en zullen deze makers zeker in de gaten houden voor hun eigen programma. De programmeurs hebben naast deze voorstellingen ook een aantal andere voorstellingen 'geboekt' op basis van hun ervaringen in Meppel. Zo gaan Compagnie Focus & Chaliwate en La Femme Invisible/Lea Ros naar alle aanwezige Europese festivals en zal ook Compagnie la Pendue, Javier Aranda en Dirtz terug te zien zijn op aantal festivals.

In de aanloop naar het festival toe worden veel voorstellingen en andere festivals in Europa bezocht om het programma samen te stellen. De ene voorstelling wordt onderdeel van een route of project en de andere voorstelling wordt als reguliere voorstelling in het programma opgenomen. Deze editie hadden we meerdere locaties waar we onze voorstellingen programmeerden. In de twee zalen van schouwburg Ogterop, alsmede in het magazijn van Ogterop. De theaterzaal van Stad & Esch werd gebruikt voor de voorstellingen in kader van Discover the Dutch. De Gymzaal naast Ogterop was omgebouwd tot theaterzaal en de theaterzaal van de Plataan stond ook tot onze beschikking.

Schouwburg Ogterop is al enige jaren een vaste partner van het festival en dus een logische plek als uitvoeringslocatie van veel voorstellingen. Er waren meerdere voorstellingen in de grote zaal van de schouwburg; we openden met een samengestelde teaser van kleine stukjes uit de verschillende voorstellingen op woensdagavond. Het toneel werd op donderdag bespeeld door het Tsjechische Fekete Seretlek. Op zaterdag stond het Belgische Compagnie Focus & Chaliwaté met Dimanche op het programma. Voor vele het hoogtepunt van het festival, want ook deze voorstelling werd door alle aanwezige programmeurs direct opgemerkt als interessant voor het eigen festival. Ook de daarvoor speciaal ingevlogen programmeur van het Edinburgh International Festival zag dat het een heel goede voorstelling was. Op zondag mocht Duda Paiva Company met de voorstelling Bruce Maria het festival afsluiten waarna op maandag een speciale voorstelling voor het voortgezet onderwijs op het programma van de grote zaal stond.

In de kleine zaal van Ogterop, de Engelenbak met een capaciteit van 120 bezoekers, speelde tijdens het festival op woensdagmiddag Productiehuis Valentijn haar première van Stapelgek, een mede door Puppet International geïnitieerde voorstelling. Op donderdag- en vrijdag speelde het Franse Compagnie La Pendue de voorstelling Tria Fata en op zaterdag en zondag was deze zaal gereserveerd voor de Spanjaard Javier Aranda voor zijn voorstelling Vida. Aansluitend was de zaal op maandag tot en met woensdag onderdeel van een voorstelling voor het primair onderwijs met verhalen over de tweede wereldoorlog. Op dinsdagavond voorafgaand aan het festival werd de film O Sem Aventurado vertoond vertolkt door de poppen van Duda Paiva.

In de gymzaal van FC Meppel op het veld achter Ogterop speelde het Duitse Das Laboratorium twee verschillende voorstellingen op donderdag en vrijdag. Zaterdag was deze zaal het domein voor het gezelschap Bot met hun voorstelling Klap.

In de Plataan waren optredens van Ambrella Figurentheater uit Duitsland en Theater van de Droom uit Meppel. Daarnaast stonden de jonge makers in de verschillende leslokalen van de Plataan en waren alle workshops en masterclasses georganiseerd op deze locatie.

In de onlangs geopende gerenoveerde kerk De Samenstroom waren optredens gepland van Lejo (zaterdag) en Cigale samen met Studio Maan (zondag). Het Franse La Femme Invisible stond geprogrammeerd in de buitenlucht op donderdag en vrijdag.



Puppet International heeft een uitgebreid randprogramma met betaalde en gratis activiteiten. Variërend van workshops tot lezingen, van talkshows tot muzikale avondprogramma's en van films en exposities tot aan een netwerkbijeenkomst.

- Van woensdag tot en met zaterdagavond werd een talkshow georganiseerd met dagelijks een ander verdiepend thema.
- De vier workshops en masterclasses waren nagenoeg allemaal uitverkocht.
- Een lezing Poppenspel in het Onderwijs op donderdagavond en een lezing van de Vereniging Nederlandse Poppenspelers over toegepast robots in het theater op zaterdagochtend.
- Op donderochtend werden de aanwezige buitenlandse programmeurs en alle aanwezige gezelschappen officieel welkom geheten door de wethouder in de Plataan als aftrap van de netwerkbijeenkomst.
- Zaterdag- en zondagochtend werden drie zogenaamde snapshots georganiseerd in Dansschool Hulzenbos. Voorstellingen in het beginstadium werden vertoond en het publiek mocht vragen beantwoorden waarmee de maker weer verder kan met de voorstelling. Het betrof hier makers verbonden aan het Haags Theaterhuis.
- Vrijdagavond was er een gratis muziekprogramma met Soulclap in café De Casteleijn en op zaterdagavond met de Vinyl Junkies in café La Porte.



- Op zaterdagmiddag speelde Lejo 2 uitverkochte voorstellingen in het kader van Oktober Kindermaand van Kunst en Cultuur Drenthe.
- Met Kunst & Cultuur Drenthe is een pilotprogramma ontwikkeld op het grensgebied van Podiumkunsten en Beeldende Kunst. Hoe laat Beeldende Kunst zich inspireren door podiumkunsten en in dit specifieke geval poppen- en objecttheater. Hilja Staal werd geselecteerd en mocht een Art in Residence doen bij Textielfestival Weerribben en het uiteindelijke resultaat werd geëxposeerd in De Plataan.
- In de foyer van Ogterop en in de Plataan waren verschillende exposities te bezichtigen, van tentoon gestelde poppen en aanverwante zaken.
- Tussen al die exposities door was er ruimte voor de verkoop van aan poppenspel gerelateerde zaken (boeken, materialen, etc) op de verkooptafel.

Omvang en samenstelling publiek

Uiteindelijk word je als festival afgerekend op datgene wat je programmeert en hoeveel mensen daarop af komen. Vooraf hadden wij ingezet op 10.000 (in 2020 en 11.250 in 2022) bezoeken, waarvan 6.000 betalend in 2020 en 6750 in 2022 om daarmee de stijgende lijn van het festival vast te houden. De term vooraf is enigszins verwarrend; het zijn de ambities opgesteld na de editie van 2018 voor de editie van 2020. De wereld is sindsdien toch enigszins veranderd en aannames van voor het Corona tijdperk zijn niet zo maar verwezenlijkt daarna. Puppet International rekent niet met bezoekers, maar met bezoeken. Aangezien het merendeel van het programma bestaat uit betalende voorstellingen en routes rekenen wij met het aantal bezoeken per voorstelling of route. Een bezoeker kan dus meerdere voorstellingen of activiteiten bezoeken.

Uiteindelijk zijn we op 9.953 bezoeken uitgekomen, waarvan 4.875 betalend. Het totaal aantal bezoeken komt daarmee nagenoeg overeen met het aantal van de editie van 2018, alleen is het aandeel betalende bijna 20% lager. Dat dan toch het totaal aantal bezoeken nagenoeg gelijk is aan vorige editie kan op het conto geschreven worden van de jubileumvoorstelling De Toren Danst die zo'n 2.000 bezoekers trok. Opvallend is echter wel dat hoewel de daling van 20% betalende bezoeken dit niet heeft geleid tot een daling van recette inkomsten; die zijn ten opzichte van voorgaande editie met bijna 10% gestegen. Constateerden we in 2018 dat vooral werd gekozen voor de goedkopere voorstellingen, zien we nu dat de duurdere voorstellingen het beter hebben gedaan.

Juist door het Corona effect is het moeilijk in te schatten hoe het festival in haar groeicurve staat. We weten dat we een publiek hebben waarvan een groot deel op respectabele leeftijd is. Algemeen aangenomen wordt dat onder deze doelgroep de terugkeer naar het theater nog hapert. We zagen gedurende het festival al wel meer jeugdigen in de leeftijd van 20-30 jaar, met name bij de voorstellingen van jonge makers. Met de verschuiving naar de Herfstvakantie was het de verwachting dat dit ook zichtbaar zou zijn in het publieksbereik. Met deze editie kunnen we dat niet zien, echter zijn de omstandigheden ook lastig om hier iets zinnigs over te zeggen. Een volgende editie zou hier meer inzicht in moeten kunnen geven.



Reflectie impact

Twee weken na ons festival hebben we een publieksonderzoek gehouden onder kaartkopers. Hierop mochten wij 59 reacties ontvangen. Hieruit bleek dat ruim 1/4 van de bezoekers het festival voor het eerst bezocht, dit is iets lager dan voorgaande edities. Ruim de helft van de respondenten heeft minder dan 5 km gereisd voor het festival en deed dat lopend of per fiets. Zo'n 25% geeft aan 25 of meer kilometer te hebben gereisd, een beduidend lager aantal dan voorgaande

edities. Het kaartverkoopsysteem van de schouwburg laat ook zien dat onder de respondenten van de enquête het aandeel uit Meppel waarschijnlijk oververtegenwoordigd is. Een kleine 10% van de respondenten heeft één of meerdere overnachtingen geboekt en ruim 40% heeft lunch en/of diner genuttigd in de restaurants in onze binnenstad. Bijna 25% geeft aan naast de tickets 50 euro of meer te hebben uitgegeven aan lokale ondernemers. Vanuit de lokale ondernemers hebben we vergelijkbare verhalen gehoord.

Maar liefst 100% van de respondenten beoordeelt de kwaliteit van de voorstellingen van goed tot zeer goed en wederom 100% zou het festival aanbevelen aan anderen. Een dermate hoge score hebben we in voorgaande jaren nog niet gehaald. Het festival als geheel wordt beoordeeld met een 8,6 door de respondenten, ook hiervoor geldt dat we nog nooit zo hoog hebben gescoord (vorige editie kreeg een 8,3).

Belangrijkste stakeholders van de organisatie

Puppet International wordt georganiseerd door een klein actief en enthousiast bestuur diep geworteld in de samenleving van Meppel. De artistieke leiding, zakelijke leiding en publiciteit en festivalproductie is gedelegeerd aan de artistiek directeur Elly Bakker, zakelijk leider Mike Iking en publiciteitsmedewerker en festivalproducer Mirte Droogers. Alle drie zijn als zzp-er verbonden aan het festival. In de periode vlak voor het festival wordt het team uitgebreid met technisch producent Bas Schultz van Werktuig en vrijwilligerscoördinator Leonie Dijkema. Beide zijn ook als zzp-er aan het festival verbonden.

Het bestuur wordt ondersteund door een groep van ongeveer 80 vrijwilligers in de uitvoering. Door de groei van het festival is er voor gekozen om groepen van vrijwilligers te vormen met een grote zelfstandigheid aangestuurd door een bestuurslid of de artistiek of zakelijk leider.

Met verschillende organisaties in de Meppeler samenleving wordt samengewerkt in zowel voorbereiding als uitvoering van het festival. Dit is een bewuste keuze van ons om het festival diep te wortelen in die samenleving. We kunnen het immers niet alleen en een festival als dit kan alleen succesvol zijn als het door vele handen wordt gedragen. De belangrijkste partijen in deze zijn Schouwburg Ogterop, Cultuurcentrum Plataan naast alle andere locaties die gebruikt worden voor al die voorstellingen. De horeca in de binnenstad verzorgt al een aantal edities de maaltijden voor de artiesten en ziet daarmee ook haar eigen omzet verhoogt.

Voor het onderbrengen van artiesten en professionals maken we naast de beperkte hotelkamers en een hostel in de stad ook gebruik van gastgezinnen. Inwoners van Meppel kunnen zich hiervoor aanmelden en het festival verzorgde de verdeling onder de adressen. De gastgezinnen kregen hiervoor een financiële bijdrage van 25,- per persoon per nacht. Wij zijn als festival zeer erkentelijk voor dit gastvrije onthaal van artiesten; het draagt bij aan onze uitstraling onder de artiesten en professionals.

kansen en bedreigingen/risico's voor de organisatie in de komende jaren

Sterkte: Puppet International is het enige festival van deze omvang binnen het genre in Nederland en Vlaanderen. Het heeft daarmee een unieke positie. De organisatie is sterk geworteld in de lokale samenleving. Veel organisaties leveren iedere editie een bijdrage aan het festival, in programmering, publiciteit of productie. De organisatie heeft inmiddels een zeer uitgebreid Europees netwerk waarmee wordt samengewerkt in de keus van focusland (of regio) en de daarbij behorende programmering.

Zwakte: Bij poppen- en objecttheater denkt de gemiddelde bezoeker nog altijd aan een poppenkastvoorstelling voor kinderen. Dit hardnekkige vooroordeel blijft moeilijk weg te nemen en dwingt de organisatie steeds uit te leggen dat het festival voor 90% voor volwassenen is en niet alleen poppenspel is. De keuzes in voorstellingen en in de uitingen van publiciteit zijn mede

ingegeven vanuit dat oogpunt. Het is moeilijk om geschikte grote zaal voorstellingen te selecteren; het aanbod daarvan is al mager en slechts een deel is geschikt voor Puppet International. Hiervan valt ook weer een deel uit, omdat de technische voorzieningen van Schouwburg Ogterop niet geschikt zijn voor de betreffende voorstelling.

Kansen: Door de unieke positie in het genre in Nederland en Vlaanderen heeft het festival de kans keuzes te maken in welke Nederlandse gezelschappen ze presenteert. De meest in het oog springende voorstellingen kunnen worden geprogrammeerd om zo aanwezige buitenlandse programmeurs te overtuigen deze voortelling voor het eigen festival ergens in Europa te programmeren. Met afgelopen editie is hier een heel duidelijke stap ingezet met Discover The Dutch, echter kan deze positie nog verder worden uitgebreid waarmee het festival ook echt een springplank is voor Nederlands talent.

Bedreigingen: Meppel is een kleine stad en heeft daarmee beperkingen. Het theater heeft een beperkte capaciteit en beperkte technische faciliteiten waarmee niet alle gewenste voorstellingen kunnen worden opgenomen in programmering. Het theater wordt in de toekomst verbouwd, echter is de planning hiervan nog uiterst onzeker. Volgens planning zou gestart worden in het seizoen 2024-2025 waarmee Puppet International voor de 16^e editie geen gebruik zou kunnen maken van het theater. Het lijkt er steeds meer op dat dit wordt uitgesteld zodat voor de eerstvolgende editie wel gebruik gemaakt zou kunnen worden van het theater. Wellicht dat voor de 17^e editie er dan geen gebruik gemaakt kan worden van het theater. De eigen vermogens positie van de organisatie is de laatste jaren verbeterd, echter lijkt het alsof deze nog niet op het peil zou zijn van een stabiele organisatie. Gelukkig zijn de risico's van iedere editie ook goed in te schatten, waardoor er momenteel geen grote risico's meer gelopen worden. De organisatie van Puppet International is klein en de artistiek leidster bereikt een leeftijd waarbij opvolging naderbij komt. Aangezien hier al enige tijd aandacht voor is en over opvolging wordt gesproken kan dit ook als kans gezien worden.

Reflectie financieel resultaat

Het festival werd gestart met een bescheiden bestemmingsvermogen om een eventuele tegenvallende kaartverkoop te kunnen opvangen. Gevreesd werd dat gelet op de over het algemene oudere doelgroep van het festival de beoogde recette weleens niet gehaald zou kunnen worden. Daarnaast waren ook de alsmaar stijgende productiekosten een onzekere factor. In 2022 mocht de organisatie nogmaals Coronasteun ontvangen. Besloten werd om deze niet direct uit te geven, gelet op de financiële situatie van het festival en de onzekere factoren van kaartverkoop en stijgende productiekosten.

Hoewel uiteindelijk het beoogd aantal betalende bezoekers niet werd gehaald, kwamen we wel in de buurt van de beoogde recette opbrengsten. In tegenstelling tot de vorige editie uit 2018 gaven de bezoekers meer uit aan tickets.

Puppet International heeft met het festival De Mariakerk speelt en Merk Meppel een citymarketing plan ontwikkeld waarbij de twee festivals aanjager waren voor stadspromotie. Voor dit plan is extra financiering gevonden via Gemeente, Ondernemersfonds Meppel, Waarborgfonds Meppel en



Cultuurplatform Meppel. Aangezien Puppet International Meppel bedenker en penvoerder was van dit project zijn alle inkomsten en kosten ook meegenomen in dit overzicht. Het verklaart ook de hogere marketingkosten, aangezien de kosten van dit project daarin verwerkt zijn. De provincie Drenthe heeft Puppet International samen met een aantal andere festivals aangewezen als provinciale parels en met extra vierjarig budget beloond uit de extra landelijke middelen voor cultuur.

De in 2022 ontvangen 20.000 Coronasteun is samen met de 8.000 subsidie van de gemeente Meppel voor het citymarketingproject opgenomen in de post incidentele bijdragen van publieke middelen.

De kosten voor productie vielen inderdaad hoger uit dan eerder begroot, zo'n 10.000. Echter vielen op een aantal andere posten de kosten lager uit dan begroot. Hierdoor kwam het uiteindelijke saldo van het festival positief uit op 31.659, waarvan 20.000 dus vanuit de Coronasteun komt. Het festival heeft dus eigenlijk afgesloten met een positief resultaat van 11.659. Het aandeel subsidie vanuit het Fonds Podiumkunsten bedraagt zo'n 12,5% van de totale exploitatie en daarmee is het 1.442 toegeschreven aan het bestemmingsfonds FPK en de rest aan het algemene reserve van de stichting.

Reflectie op codes en meer

Conform de aanvraag reflecteert het bestuur op de codes in haar evaluatie van het festival.

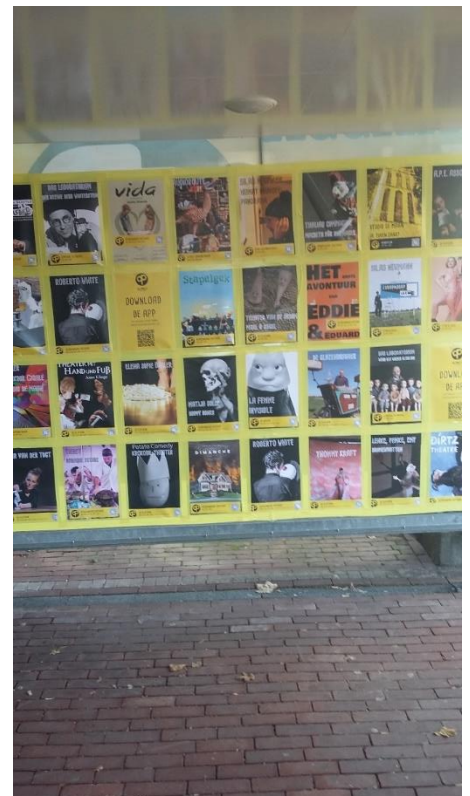
Het bestuur onderschrijft de **Cultural Governance Code** en tracht hierna ook te handelen. Jaarlijks wordt het eigen handelen geëvalueerd. De bestuursvergaderingen kenmerken zich door een open structuur, waarbij ieder bestuurslid zijn of haar eigen inbreng heeft. Hoewel er een rooster van aftreding is ondervindt het bestuur moeite met de zoektocht naar nieuwe bestuursleden. Mogelijk dat het zijn van een biënnale niet in het voordeel hierbij speelt. In 2021 is wel een potentieel bestuurslid togetreden, maar bleek door privé omstandigheden nog niet die inzet te kunnen geven die hij zelf bedacht had. Alleen rondom het festival is Puppet International beter zichtbaar voor de buitenwereld en dat was dan ook de reden dat in het programmaboekje een oproep voor nieuwe bestuursleden was opgenomen. Hoewel dit niet direct wat heeft opgeleverd lijkt het er op dat er toch eerdaags een nieuw bestuurslid zal toetreden.

De bestuurssamenstelling is in 2022 niet gewijzigd.

De Wet Normering Topinkomens wordt door de stichting nagekomen; de honorering van ingehuurde zzp-ers komt niet in de buurt van de maximale norm.

Diversiteit en Inclusie

Vanaf het allereerste begin van Puppet International, nu ruim 30 jaar geleden is er aandacht voor Inclusie. Het festival wil niemand uitsluiten en daarom werden iedere editie activiteiten georganiseerd voor doelgroepen die het festival om wat voor reden niet kunnen bezoeken. Afgelopen editie hebben we een viertal voorstellingen in verzorgingscentra georganiseerd om zo de bewoners ook mee te laten genieten van het festival. Kinderen met een beperking zijn betrokken geweest in de festivalproductie De



Toren Danst (gelijk aan alle schoolgaande kinderen van het basisonderwijs). Met de Voedselbank is een actie opgezet om ook de gebruikers daarvan het festival te laten meegenieten. Ieder gezin mocht een voorstelling kiezen waar men met het hele gezin gratis naar toe mocht. Daarnaast hebben we een gratis voorstelling in de binnenstad geplaatst en de voorstelling van Lejo voor kinderen gratis toegankelijk gemaakt. We weten dat we een duur festival zijn, maar dat mag geen drempel zijn om het festival niet te kunnen bezoeken. We zeggen een festival te zijn voor de hele stad. Voor iedere editie reserveren we tijd, energie en financiën om dat ook in de praktijk waar te maken.

Bij de keuze voor locatie kijken we naar de bereikbaarheid van mensen met een beperking. Het overgrote deel van ons programma moet voor iedereen toegankelijk zijn. Al er andere redenen zijn om toch de voorstelling daar te plaatsen waar mensen met een beperking moeite mee kunnen hebben dan nemen we dat in onze uitingen mee, zodat dit vooraf voor iedereen helder is. Voor de volgende editie nodigen we meerdere mensen met verschillende beperkingen uit om hun ervaringen met ons festival te kunnen delen. We kunnen het immers wel verzinnen, maar het is beter om het te horen.

Puppet International streeft naar een zo divers mogelijk publiek. Dat begint bij een zo divers mogelijke programmering. Herkenning onder doelgroepen leidt immers tot mogelijke interesse en daarmee bezoek aan je festival. Het is mede daarom dat we Wensley Piquee op de cover van ons programmaboekje hebben gezet, naast dat het natuurlijk gewoon een heel mooie foto is. Als we een kans hebben om diversiteit van programma te ventileren, dan pakken we die. We zijn er van overtuigd dat als we blijven inzetten op diversiteit in programmering en onze eigen organisatie dit vanzelf zal leiden tot een meer divers publiek. Onze vrijwilligersgroep was afgelopen editie al veel meer divers dan voorgaande jaren.

Fair Practice Code

Na iedere editie evalueren we en kijken we ook of en hoe we nog aansluiten bij de codes. Voor de Fair Practice Code doen we dat intern naar onze zzp-ers en extern naar leveranciers en artiesten. Is datgene dat we vragen helder en transparant en staat het in verhouding tot datgene dat ervoor betaald wordt. Voor deze editie hadden we al wat met taken geschoven, zodat het geheel meer in evenwicht kwam. Dit heeft volgens ons redelijk goed uitgepakt. We gaan voor de volgende editie nog wel wat schuiven tussen de takken van productie leider en vrijwilligerscoördinator. Door laatstgenoemde eerder in traject te laten instromen wordt ook de taakverdeling voor iedereen duidelijker en moet dat ook tot taakverlichting zorgen van festivalproducer. Het spreekt voor zich dat het honorarium van de vrijwilligerscoördinator op de uitbreiding moet worden aangepast. De zzp-ers geven aan tevreden te zijn met verhouding werk en vergoeding.

Met leveranciers wordt in de regel niet onderhandeld, daar wordt het tarief betaald dat wordt gevraagd voor de levering van goederen of diensten. Opdrachten zijn in de regel helder en tijdig. Daar waar we onder tijdsdruk werken of flexibelheid vragen bespreken we dit vooraf en vragen de leverancier dit mee te wegen in de prijs. Dit geldt eigenlijk alleen voor onze leverancier van licht en geluid. Hij past zich aan aan het programma, de mogelijkheden van alle locaties en de plotselinge uitvraag van meer of andere techniek door artiesten.

Met artiesten wordt slechts in beperkte mate onderhandeld over de prijs. Veelal wordt betaald wat gevraagd wordt. Alleen bij artiesten met vraagprijzen die sterk afwijken van wat wie in Nederland gewend zijn wordt onderhandeld. Bij artiesten in de routes wordt ook vooraf doorgenomen of het spelen van de voorstelling meerdere keren per dag fysiek mogelijk is. Voor de komende edities gaan we meer met contracten werken in plaats van afspraken lijstjes. We merken dat een aantal artiesten hieraan hecht en een afsprakenlijst anders ervaart dan een contract. Voor hen voelt het alsof er

weinig is afgesproken, terwijl de inhoud van beide gelijk is. Om hieraan tegemoet te komen gaan we met standaard contracten werken.

Voor iedere editie hebben we een interne discussie over hoe om te gaan met de jonge makers. Zij presenteren zich meerdere keren per dag met een korte voorstelling. We geven ze zo een kans om tijdens het eind van hun opleiding of direct daarna te verdiepen in poppen- en objecttheater (dat niet wordt gedoceerd op de kunstvakopleiding) en zich te presenteren aan publiek en professionals. We vergoeden hun reiskosten, verblijfkosten en ze mogen naar alle voorstellingen en we brengen ze in contact met alle aanwezige professionals via een netwerkmeeting. Daarnaast zien alle professionals hun voorstelling waaruit ze voor hun de beste, meest aansprekende voorstelling kiezen die we belonen met een prijs van 2.500,-. Ook het publiek mag stemmen en die winnaar belonen we met de publieksprijs van 1.000,-. In de regel zien we een groot deel van de jonge makers de editie daarna terug in één van onze producties of in het programma. Voorafgaand aan deze editie hebben we de term jonge makers al enigszins aangescherpt door dit te zien als student of net klaar van de academie. We zoeken echt de mensen die hun eerste stappen zetten in het genre. Alleen dan vinden we het acceptabel dat we dat zonder honorarium doen, maar wel met alle andere zaken.

Genoten van dit festival? Ontdek ook Puppet International!



**INTERNATIONAAL FESTIVAL VOOR
POPPEN- EN OBJECTENTHEATER MEPPEL
19 T/M 23 OKTOBER 2022**

PUPPET
international

info & tickets:
www.puppetinternational.nl



**15e
editie**



← **SCAN DE QR CODE**
voor het programma!

Advertentie programmaboekje Festival Mariakerk Speelt, Meppel

Balans

Activa	Huidig boekjaar	Vorig boekjaar
Immateriële Vaste Activa	0.00	0.00
Materiële Vaste Activa	0,00	0,00
Financiële Vaste Activa	0,00	0,00
Totale Vaste Activa	0,00	0,00
Vorraden	0,00	0,00
Vorderingen	25.458	2.080
Effecten	0,00	0,00
Liquide middelen	25.301	93.799
Totale Vlottende Activa	50.759	95.879
TOTAAL ACTIVA	50.759	95.879
Passiva	Huidig boekjaar	Vorig boekjaar
Algemene Reserve	29.257	5.722
Bestemmingsreserve	20.000	8.441
Bestemmingsfonds FPK	1.442	0,00
Overige Bestemmingsfondsen	0,00	0,00
Totaal Eigen Vermogen	50.699	14.163
Voorzieningen	0,00	0,00
Langlopende Schuld	0,00	0,00
Kortlopende Schuld	60	81.716
TOTAAL PASSIVA	50.759	95.879
Controle getal	0,00	0,00

Toelichting Balans

Het uiteindelijke saldo van het festival kwam positief uit op 31.659, waarvan 20.000 dus vanuit de Coronasteun komt. Het festival heeft dus eigenlijk afgesloten met een positief resultaat van 11.659. Het aandeel subsidie vanuit het Fonds Podiumkunsten bedraagt zo'n 12,5% van de totale exploitatie en daarmee is het 1.442 toegeschreven aan het bestemmingsfonds FPK en de rest aan het algemene reserve van de stichting. Het in 2021 gereserveerde vermogen voor tegenvallende kaartverkoop is door het positieve resultaat niet aangewend en daarmee vrijgevallen aan de algemene reserve. De ontvangen Coronasteun in 2022 is lopende het festivaljaar niet aangeroerd om eventuele tegenvallers van het festival op te kunnen vangen. Nu dit niet nodig is is het bedrag gereserveerd voor het verlenen van opdrachten aan makers in 2023.

De exploitatie van 2023 en de balans lijken niet op elkaar aan te sluiten. Enerzijds wordt dit verklaard door doorschuiven van ontvangen giften van vrienden uit 2020 naar 2022 (1.539) en het blijkt dat onbedoeld na het opmaken van de afrekening 2021 nog mutaties zijn gedaan van bedragen betaald in 2021 naar 2020. Het gaat om een factuur voor opnamen van een voorstelling voor het onderwijs van 2.963 en de huur van de opslag van 375. Daarmee is de hogere toename van het vermogen ten opzichte van het exploitatie-overschot verklaard.

Exploitatierkening

BATEN	Huidig boekjaar	Begroting	Vorig boekjaar
1. Publieksinkomsten; recettes Nederland	54.645	57.500,00	0,00
2. Sponsorinkomsten	0,00	7.500,00	0,00
3a. Vergoedingen uit samenwerking	754		0,00
3b. Opbrengsten horeca	0,00		0,00
3c. Opbrengsten programmaverkoop en merchandise	0,00		0,00
3d. Bijdragen deelnemers	0,00		0,00
3 ^e . Andere inkomsten	0,00		0,00
3. Totaal overige inkomsten	754	0,00	0,00
4. Totaal directe opbrengsten (som 1 t/m 3)	55.399	65.000,00	0,00
5. Indirecte opbrengsten	0,00		0,00
6a. Bijdragen particulieren incl vrienden	6.238	4.000	2.963
6b. Bijdragen van bedrijven	6.630	10.000,00	0,00
6c. Bijdragen van private fondsen	82.097	77.500,00	0,00
6d. Bijdragen van goede doelenloterijen	0,00		0,00
6e. Overige private bijdragen	356		1.000
6. Totaal bijdragen uit private middelen	95.321	91.500,00	3.963
7. Totaal Eigen Inkomsten	150.720	156.500,00	3.963
8. Meerjarig subsidie Fonds Podiumkunsten	41.244	37.500,00	0,00
9. Meerjarig subsidie provincie	100.000	50.000,00	0,00
10. Meerjarig subsidie gemeente	8.967	9.000,00	0,00
11a. Bijdragen Nederlandse overheden	0,00		0,00
11b. Bijdragen Nederlandse publieke fondsen	0,00		0,00
11c. Europese subsidies	0,00		0,00
11d. Bijdragen buitenlandse fondsen	0,00		0,00
11e. Overige publieke bijdragen	28.000		40.500
11. Incidentele bijdragen/subsidies uit publieke middelen	28.000	0,00	40.500
12. Totaal publieke subsidies en bijdragen	178.211	96.500,00	40.500
13. TOTALE BATEN	328.931	253.000,00	44.463

Toelichting Baten

De baten vallen hoger uit dan begroot, dit heeft drie oorzaken. De Provincie heeft een extra meerjarige subsidie toegekend aan Puppet International dat neerkomt op 50.000 per editie. In de begroting is geen rekening gehouden met Coronasteun. In 2022 heeft Puppet International het initiatief genomen voor een gezamenlijke citymarketingcampagne samen met festival De Mariakerk Speelt en Merk Meppel. Als initiatiefnemer van dit project was Puppet International ook penvoerder en komen alle inkomsten en uitgaven ten laste van het festivaljaar.

De bijdrage van particulieren en vrienden is hoger doordat de inkomsten van vrienden uit 2020 bij het niet doorgaan van het festival zijn toegevoegd aan het vriendenbudget van 2022.

Het aandeel sponsoring is ondanks onze inzet van afgelopen jaren voor deze editie in het geheel niet uit de verf gekomen. Wij als organisatie waren ergens anders mee bezig en dat gold ook voor de bedrijven om ons heen. De bijdragen in natura zijn verwerkt in post 6b. Bijdragen van bedrijven.

LASTEN	Huidig boekjaar	Begroting	Vorig boekjaar
1. Beheerslasten personeel	45.000	43.500,00	5.296
2. Beheerslasten materieel	8.458	12.500,00	3.188
3. Totale beheerslasten	53.458	56.000,00	8.484
4a. Tijdelijk personeel	13.000	10.500,00	0,00
4b. Uitkoop/Honoraria kernprogrammering podiumkunsten	121.885	116.500,00	27.365
4c. Uitkoop/Honoraria overige programmering	6.613	5.000,00	0,00
4d. Jurykosten	0,00		0,00
4e. Overige activiteitenlasten personeel	1.840		0,00
4. Totaal Activiteitenlasten personeel	143.338	132.000,00	27.365
5a. Locatiekosten	35.311	25.000,00	0,00
5b. Overige programmakosten	16.665		0,00
5c. Marketing	44.825	24.500,00	0,00
5d. Educatieve activiteiten	0,00		0,00
5e. Overige materiële activiteitenlasten	3.445	15.500,00	0,00
5. Totaal Activiteitenlasten materieel	100.246	65.000,00	0,00
6. Totale activiteitenlasten	243.584	197.000,00	27.365
7. TOTALE LASTEN	297.042	253.000,00	35.849
8. SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING FESTIVAL	31.889	0,00	8.614
9a. Totaal Baten uit niet-fonds (of OCW)-gesubsidieerde activiteiten	0,00		0,00
9b. Totaal Lasten uit niet-fonds (of OCW)-gesubsidieerde activiteiten	0,00		0,00
9. Resultaat uit niet-fonds (of OCW)-gesubsidieerde activiteiten	0,00		0,00
10. Saldo rentebaten/lasten	-225		-172
11. Saldo bijzondere baten/lasten	-5		0,00
12. EXPLOITATIERESULTAAT	31.659	0,00	8.442

Toelichting Lasten

Niet alleen de baten vielen hoger uit dan begroot, dat geldt ook voor de lasten. Dit kent een tweetal oorzaken. Door de extra meerjarige subsidie van de provincie zijn de personele lasten iets hoger dan begroot. Een van de voorwaarden van extra provinciale steun was het versterken van de personele organisatie. Daarnaast heeft de gezamenlijke citymarketingcampagne voor hogere marketingkosten gezorgd.

De locatiekosten zijn hoger uitgevallen dan begroot, dit komt rechtstreeks voort uit de gestegen kosten na de Coronaperiode en de stijgende energiekosten die wordt meegerekend bij de huur van locaties voor onze voorstellingen.

Personele Bezetting (beheer + activiteiten)

	Huidig boekjaar	Begroting	Vorig boekjaar
Fte vaste dienst	0	0	0
Fte tijdelijk contract	0	0	0
Fte inhuur	0,6	0,6	0,5
Totaal Fte personele bezetting	0,6	0,6	0,5
Vrijwilligers aantal personen	80	100	0
Vrijwilligers aantal Fte	1	1	0

Puppet International wordt georganiseerd door een klein team van artistiek leider, zakelijk leider en een medewerker publiciteit/festivalproductie. Allen in een zzp-constructie. Daar wordt vlak voor het festival een technisch producent en een vrijwilligerscoördinator ook in zzp verband aan toegevoegd.

Prestatieoverzicht

	Huidig boekjaar	Begroting	Vorig boekjaar
Duur in dagen	5	5	0
Aantal activiteiten programmering professioneel podiumkunstenaanbod	213	110	0
Aantal overige activiteiten	17	25	0
Totaal aantal activiteiten	230	135	0
Totaal aantal bezoekers	9.953	11250	0
Totaal aantal bezoeken programmering professioneel podiumkunstenaanbod	8.032	9750	0
Totaal aantal bezoeken overige activiteiten	1.921	1500	0
Totaal aantal bezoeken	9.953	11250	0
Waarvan betaalde bezoeken	4.875	6750	0
Waarvan niet betaalde bezoeken	5.075	4500	0

Toelichting prestatieoverzicht

Het grote verschil in aantal activiteiten wordt veroorzaakt door de voorstellingen van de jonge makers; 10 jonge makers treden 12 keer op voor max 15 bezoekers. Het bereik van publiek is vergelijkbaar met dat van de 14^e editie in 2018. De beoogde stijging in publieksbereik is niet gehaald, maar de wereld van nu is dan ook niet te vergelijken met die van 2018. De gevolgen van de Coronacrisis zijn nog niet weggeëbd, mede gelet op de hogere gemiddelde leeftijd van onze bezoekers. Hoewel we al veel nieuwe gezichten van jongere leeftijden mochten begroeten (met name bij de jonge makers en aantal andere voorstellingen), zien we dat dus een groter deel van de oudere bezoekers wegbleef.

Gezelschap	titel	aantal perf.	betaald	gratis	totaal	capaciteit	cap X	bezet %
Productiehuis Valentijn	Stapelgek	1	55	57	112	112		100
divers	Puppet teaser	1	89	215	304	350		87
Theater Spelenderhand	Het grote avontuur van Ede	8	180	14	194	200	25	97
GarageTDI - Vooropleiding	De (gruwelijke en fantasieri	6	276	19	295	300	50	98
Ambrella Figurentheater	masterclass	1	4	0	4	8		50
Das Laboratorium	Der Kleine Herr Wintersteir	1	50	18	68	140		49
divers	Popp-en-Route	12	424	10	434	480	40	90
divers	Audioroute	12	207	39	246	480	40	51
divers	hapas-route	6	108	8	116	240	40	48
VOX Muziektheater	Poor Thing	1	25	13	38	90		42
Compagnie La Pendue	Tria Fata	2	174	28	202	224	112	90
Fekete Seretlek & Studio DA	KAR	1	28	33	61	75		81
Martine van Ditzhuyzen	workshop	1	10	0	10	10		100
Duda Paiva Company	masterclass	1	10	0	10	10		100
Ambrella Figurentheater	Heute: Genoveval	2	56	24	80	150	75	53
Das Laboratorium	Wenn ich wieder klein bin	1	111	7	118	140		84
Silas Neumann	Europadorp	1	8	12	20	120		17
Silas Neumann	Heimat Neuhof: Panorama	5	18	1	19	30	6	60
Theater Tieret	Baraque Future	15	155	33	188	300	20	63
Lejo	Hands Up!	2	147	123	270	270	135	100
Javier Aranda	Vida	2	213	11	224	224	112	100
Wensley Piqué	GRANM'MA	1	121	25	146	146		100
Cie. Focus & Chaliwaté	Dimanche	1	138	34	172	350		49
BOT	Klap	1	69	43	112	140		80
Wensley Piqué	workshop	1	10	0	10	10		100
Theater van de Droom	Pegel & Kegel	2	117	27	144	150	75	96
Cat Smits Company	Nouveau Fuck	1	35	15	50	90		56
Duda Paiva Company	Bruce Marie	1	81	49	130	350		37
Jonge makers		108	875	135	1010	1620	15	62
Cigale		1	81	15	96	200		48
Schoolvoorstelling PO		6	772	0	772	896	112	86
Schoolvoorstelling VO		1	177	0	177	350		51
La Femme Invisible	Kamidopof	5	0	200	200			
Studio de Maan	De Toren Danst	2	0	2000	2000			
doorlopende filmprogramma		nvt	0	200	200			
exposities		nvt	0	1000	1000			
lezing poppenspel in het onderwijs		1	0	5	5			
Snapshots Haags Theaterhuis		2	0	10	10			
Netwerkmeeeting		1	0	40	40			
NVP lezing		1	0	20	20			
Film Duda Paiva		1	51	5	56			
talkshow		4	0	40	40			
afsluiting & prijsuitreiking		1	0	150	150			
Theater van de Droom	Pegel & Kegel in verzorgings	4	0	200	200			
Afterparty vrijdag	Soulcap	1	0	75	75			
Afterparty zaterdag	Vinyl Junkies	1	0	125	125			
TOTAAL			4875	5078	9953			

Meppel, 23 april 2023

Gretha Ypey (penningmeester)

Michiel de Boer (bestuurslid)